



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой уникальную символику бренда. Он содержит в себе узнаваемое графическое изображение пиццы, саму надпись, идентифицирующую наш бренд.

При правильном использовании логотипа, мы достигнем наиболее эффективного воздействия на потребителя и единообразия во всех типах рекламных материалов.



Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа
и не пытайтесь создавать свой собственный

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Для разных методов размещения и печати, для всех видов нанесения, будь то полноцветная печать на буклете и флаере с акциями или тиснение на обложке меню зала.



1

За счет темной обводки вокруг логотипа, цветной вариант одинаково хорошо выглядит, как на светлом фоне, так и на темном, что упрощает использование для полноцветной печати.

2

Одноцветный логотип на светлом фоне используется, когда полутоновая печать технически невозможна. Его также можно печатать белым цветом, где печать черным будет невозможна.



НЕВЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Ниже представлены примеры того, что нельзя делать с элементами фирменного стиля

- 1 Изменение размеров элементов логотипа относительно друг друга, физическое искажение пропорций логотипа и всевозможное разворачивание



- 2 Произвольное изменение цвета логотипа и применение любых специальных эффектов



- 3 Нанесение логотипа фирменного цвета на цветной фон, пусть даже и фирменный, если он не читается, также нанесение логотипа на сложный цветной фон



ШРИФТ

Неотъемлемой частью брендинга является текстовое оформление - оно должно быть понятным (хорошо читаться), местами броским, запоминающимся и интересным. В брендинге "Пицца Ролл" используется два вида шрифта: **Budmo Jiggler Cyr** и **Roboto**

1

Для заголовков и текстов которые нужно выделить или привлечь внимание используется:

BUDMO JIGGLER CYR

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М
Н О П Р С Т Н Ф Х Ц Ч Ш Щ
Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% ? ! : ; . , () + - = № №

2

Для всех остальных текстов используется легкий, удобный и оригинальный шрифт:

PF Din Text Cond Pro (Light)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Нн Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% ? ! : ; . , () + - = " "

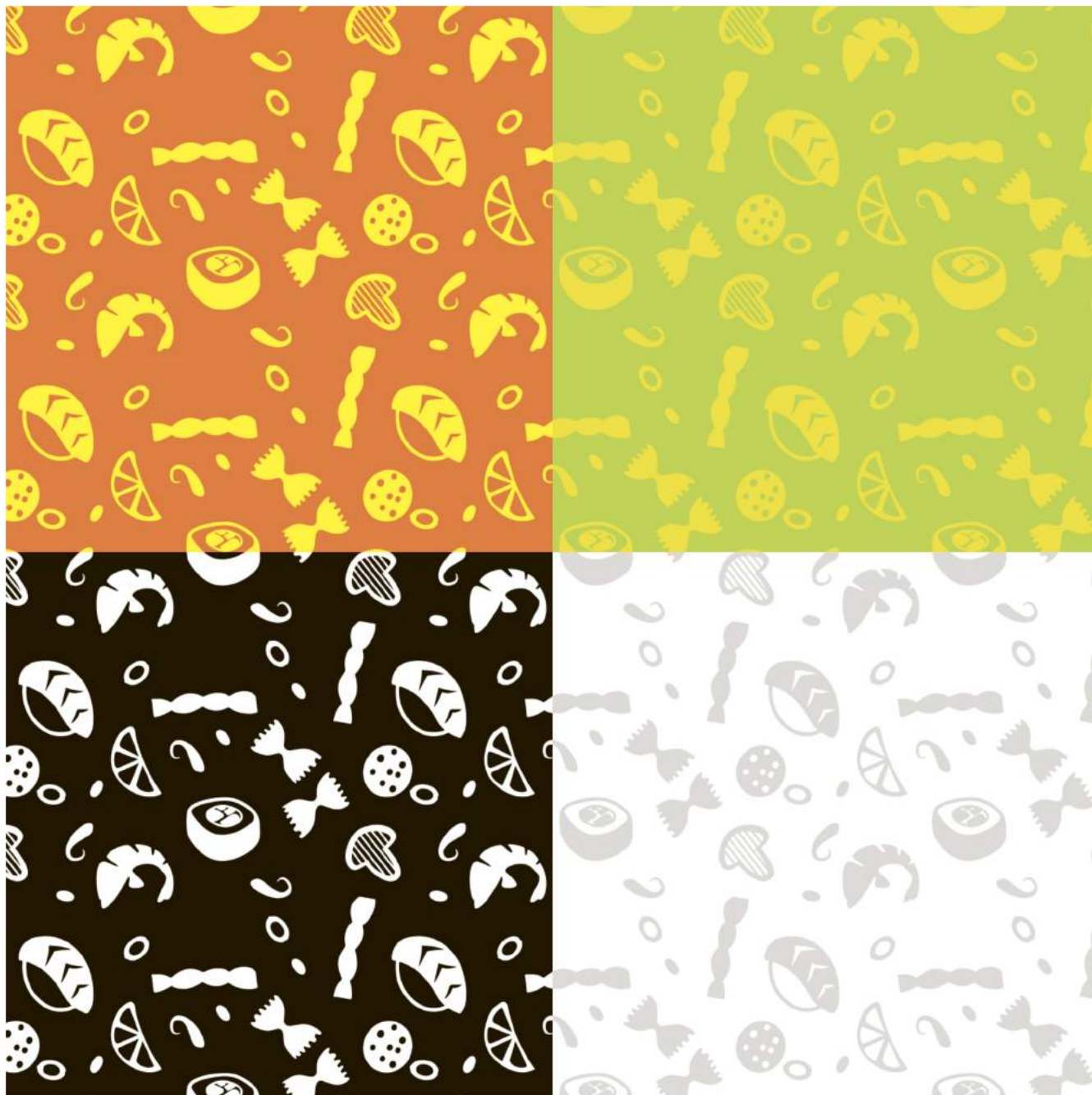
А также все его начертания: *Thin, Thin Italic, Light Italic, Regular, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Extra Black, Extra Black Italic*

3

Цвет шрифта черный или приближенный к черному.
В отдельных случаях допускается подбирать другие цвета,
главное требование - хорошая читаемость

ФИРМЕННАЯ ТЕКСТУРА

Для заполнения свободного пространства можно использовать текстуру (Pattern), которая подчеркнет элегантность и добавит деталей в любую полиграфию для бренда. Также можно использовать в качестве самостоятельного фона

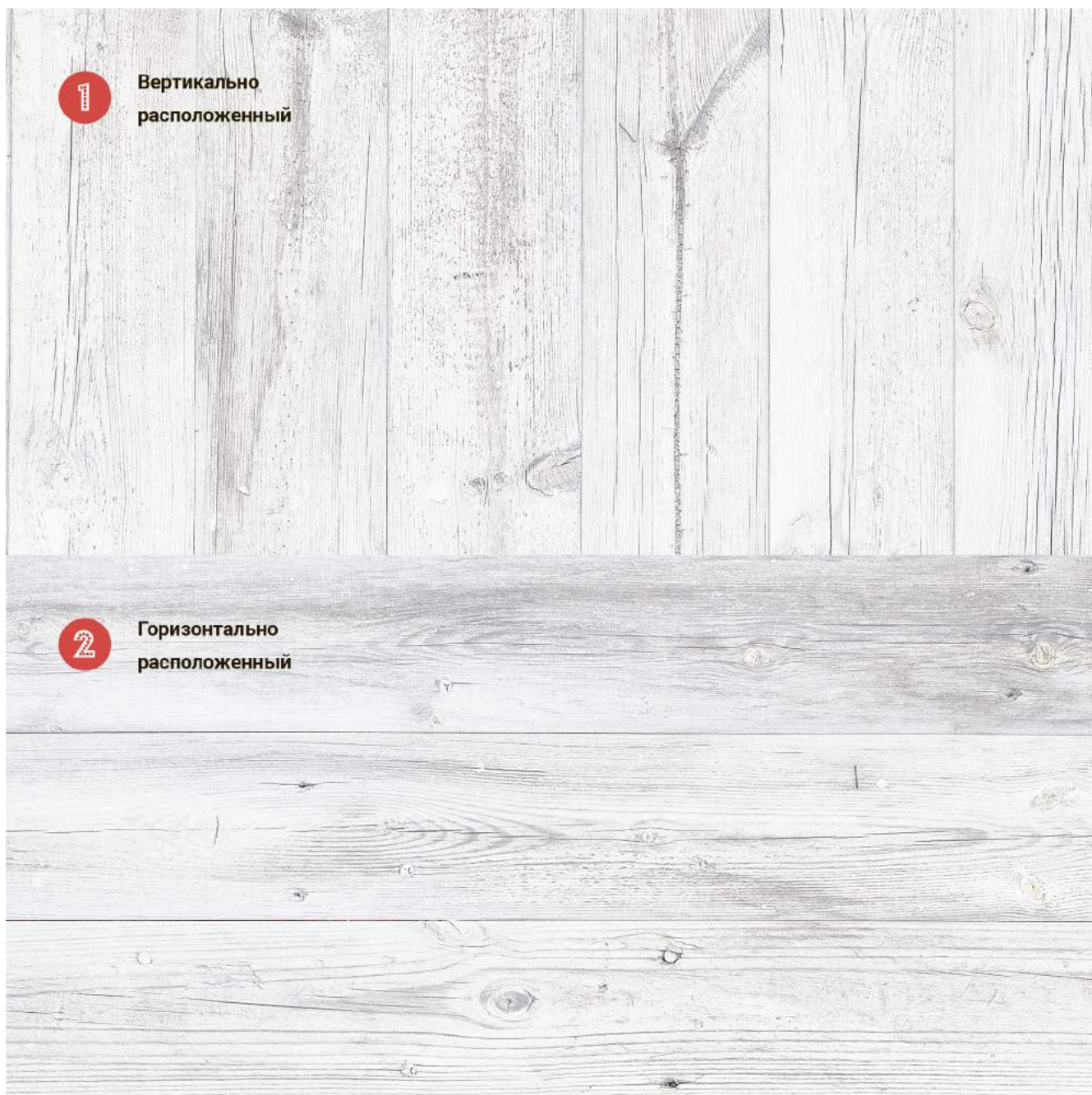


Сочетание цветов текстуры и фона можно комбинировать, но цвета должны браться из логотипа и гармонично сочетаться

ФИРМЕННАЯ ТЕКСТУРА

Также, по желанию, можно использовать фон в виде крашеного в белый цвет, но с просматриванием текстуры, дерева.

Фон доски можно использовать только в двух видах:



Тональность фона доски должна быть ненавязчивой и не перетягивать на себя внимание - это дополнительный элемент

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

Для большей выразительности и лучшей узнаваемости всех материалов бренда, нужно придерживаться фирменных цветов

CMYK 0, 60, 100, 0
RGB 220, 125, 67
dc7d43



CMYK 2, 3, 95, 6
RGB 236, 219, 70
ecdb46



CMYK 29, 2, 95, 0
RGB 191, 208, 86
bfd056



CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 32, 22, 0
201600



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Также можно использовать другие цвета для выделения каких-то объектов или акцента

CMYK 0, 100, 100, 0
RGB 209, 73, 66
d14942



CMYK 53, 25, 61, 8
RGB 138, 153, 115
8a9973



CMYK 16, 2, 32, 0
RGB 262, 232, 193
e2e8c1



Цвета можно комбинировать - главное условие, чтобы они сочетались

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основным выразительным элементом фирменного стиля являются плашки, на которых располагается текстовая информация.

Плашки используются для выделения важной информации, или если нужно сделать акцент на каком-то блоке. Плашки могут быть нескольких видов:



Классическая плашка взята из части логотипа. Размеры ее можно менять, но форма должна оставаться узнаваемой



В виде растянутого мазка краски, с неровностями на краях. Размеры ее можно менять, но форма должна оставаться узнаваемой



Также есть плашка в виде мазка, но более хаотична. Ее размеры можно менять, но только пропорционально



Цвета плашек могут меняться на усмотрение дизайнера, но должны браться из логотипа и гармонично сочетаться

При необходимости все плашки
можно разворачивать вертикально

БУКЛЕТ

Буклет является повседневным носителем информации, поэтому должен быть запоминающимся и информативным. Из-за того, что ассортимент заведения Pizz`n`Roll очень богат - размещение каких-то фотографий с едой на лицевой стороне неуместно, так как может остаться без внимания какая-то интересная позиция.

Решено использовать в буклете: логотип, фирменные паттерны и плашки



Паттерны на фоне можно менять на любой из предложенных в разделе "фирменная текстура"

ФЛАЕРЫ С АКЦИЯМИ

Флаеры с акциями являются лицом заведения для тех, кто еще ни разу не был у Pizz`n`Roll в гостях, а для постоянных гостей - напоминаем того, что Pizz`n`Roll это проверенное и хорошее заведение.

Флаер должен содержать информацию о заведении: логотип и контакты, название акции, условия акции и срок действия акции. И, самое важное, это подкрепление визуальной частью - изображением продукта акции: пицца, роллы, паста и т.д. Важно, чтобы фотография выглядела аппетитно, вызвала желание прийти и попробовать.

Флаеры могут быть как горизонтальные, так и вертикальные



Фон, где не используется фотография, можно заполнять любым паттерном из предложенных в разделе "фирменная текстура"

СЕРТИФИКАТ

Подарочный сертификат на посещение ресторана, который действует ограниченное время.

Стилистика выдержана в стиле всего бренда - фирменные текстуры, логотип, узнаваемый шрифт и плашки.



Фон можно использовать любой из предложенных в разделе "фирменная текстура"

ПАКЕТЫ

Упаковочный бумажный пакет, а также пакет-майка с фирменной символикой, послужат не только функционально, но и выделят владельца среди толпы своими яркими радостными красками.

Нами разработаны варианты на все случаи жизни, от бюджетных полупрозрачных пакетов, до премиальных бумажных



Бумажные пакеты с полноцветной печатью украшают фирменным паттерном на фоне



Размер пакета не влияет на расположение логотипа, все элементы остаются на своих местах, только размер меняется пропорционально. Пакеты предполагаются трех размеров:



34*32 см



34*26 см



29*22 см



Цвет пакетов и нанесенного изображения может быть разным, но цвета должны браться из логотипа и гармонично сочетаться между собой

КОРОБКИ ПОД ПИЦЦУ

Являются повседневным носителем информации, который рекламирует за пределами заведения. Яркая, лаконичная и запоминающаяся - не пробуя саму пиццу - упаковка располагает к тому, чтобы узнать, что это за продукт и где его можно заказать. Всю необходимую информацию - адрес и телефон, можно узнать, долго не разыскивая. Также, есть поле для написания номера заказа.



Размер коробки не влияет на композицию и наполнение информацией, все элементы остаются на своих местах, только размер меняется пропорционально. Коробки предполагаются в двух размерах:

 **30 см**
310*310*45 мм

 **35 см**
350*350*45 мм



Цвет коробки и нанесенного изображения может быть разным, но цвета должны браться из логотипа и гармонично сочетаться

КОРОБКИ ПОД ПИЦЦУ



ТЭЙБЛ ТЕНТ

Служит для информирования об акциях или спец. предложениях, может просто ознакомить гостей о какой-то новинке.

Так или иначе, тэйбл тент должен содержать логотип, фирменную текстуру или фото на фоне, полезную информацию и, самое важное, это подкрепление визуальной частью - изображением продукта: пицца, роллы, паста и т.д. Важно, чтобы фотография выглядела аппетитно, вызывала желание прийти и попробовать.



Паттерн можно использовать любой из предложенных в разделе "фирменная текстура". Цвет текста берется из раздела "фирменная палитра цветов" - главное условие чтоб все гармонично сочетаться между собой

РЕКЛАМНЫЙ ЛИСТ ВОЗЛЕ ЛИФТОВ

Рекламный лист является лицом заведения для тех, кто еще ни разу не был у Pizz`n`Roll в гостях, а для постоянных гостей - напоминаем того, что Pizz`n`Roll это проверенное и хорошее заведение.

Рекламный лист должен содержать информацию о заведении: логотип и контакты, а также какое-то событие или акцию. И, самое важное, это подкрепление визуальной частью - изображением продукта: пицца, роллы, паста и т.д. Важно, чтобы фотография выглядела аппетитно, вызывала желание прийти и попробовать.

Рекламный лист размером А5, может быть как горизонтальным, так и вертикальным



Фон, где не используется фотография, можно заполнять любым паттерном из предложенных в разделе "фирменная текстура"

РЕКЛАМНЫЙ ЛИСТ ВОЗЛЕ ЛИФТОВ

Место
под логотип

Название акции,
ее условия и срок



Изображение
акции

Место под контактную
информацию



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Фирменный стиль Pizz`n`Roll удобен для наружной рекламы. Яркие цвета, запоминающийся шрифт выделит рекламу среди других.

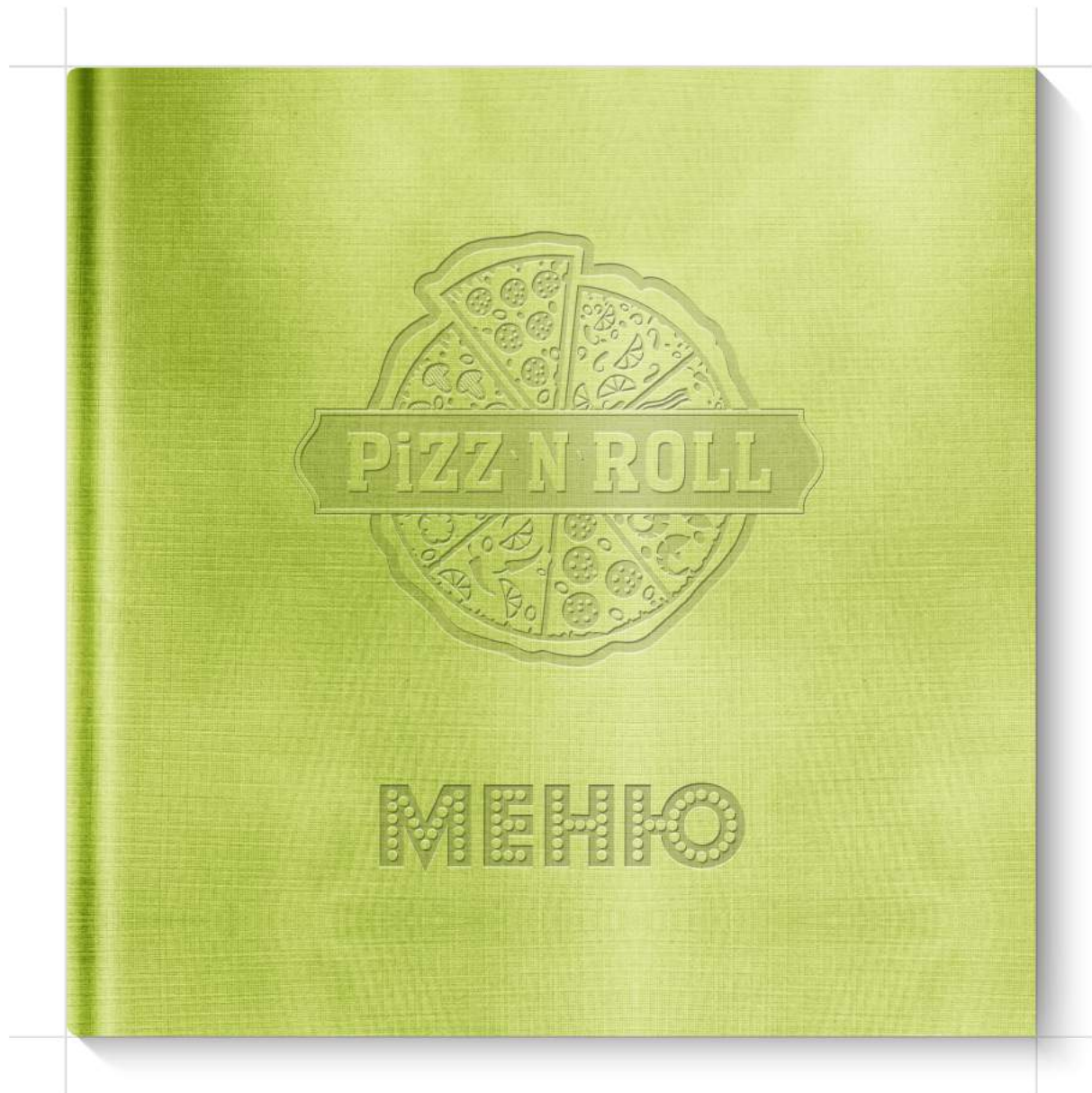
Если речь не идет о какой-то временной акции, то концепция всей наружной рекламы очень проста: яркий фирменный патерн, крупный логотип, надпись «японская и европейская кухня» и заметные контактные данные



ОБЛОЖКА МЕНЮ

Обложка меню - это то, что посетитель видит и ощущает, когда берет в руки, поэтому тактильные ощущения не менее важны, чем визуальные.

Обложка должна быть «строгой» минималистичной, класса Premium - этого можно добиться, используя текстурный материал, к примеру рифленую текстурную бумагу или кожзам, а также тиснением логотипа



Цвет обложки лучше максимально приближать к цветам, используемым в логотипе

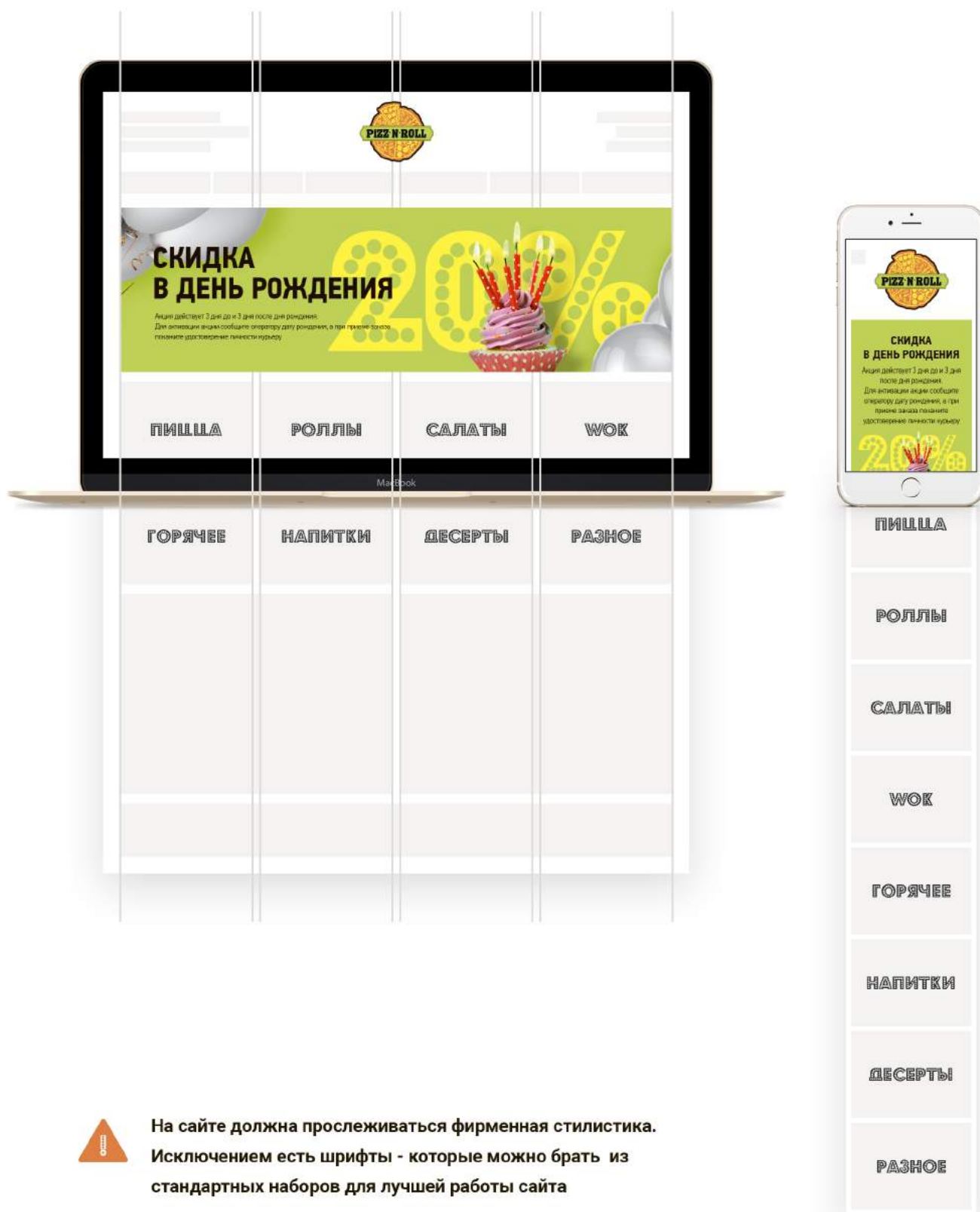
ОБЛОЖКА МЕНЮ



ВЕБ ВЕРСИЯ

Так как сайт в наше время - это неотъемлемая часть, то и у пицц`н`ролл тоже должен быть и в соответствующей стилистике.

На сайте должен присутствовать логотип, фирменные цвета, узнаваемые шрифты и текстуры, баннера с акциями и контактные данные - вся необходимая информация чтобы гость без труда нашел все, что нужно



На сайте должна прослеживаться фирменная стилистика. Исключением есть шрифты - которые можно брать из стандартных наборов для лучшей работы сайта